

Fiches outils

Nutrition



Fiche NUT-1

Titre : À table ! Dossier pédagogique

Auteur : MENZEL Peter, LITZENBURGER Laurent, MORLOT Philippe (et al.) /Scérén-CRDP Lorraine

Année : 2014

Public : Adolescent, outil pouvant être adapté à des personnes en situation de handicap intellectuel

Support : Mallette pédagogique

Objectifs : cerner et mieux comprendre les enjeux locaux et globaux autour de l'alimentation et des pratiques culinaires



Cet outil pédagogique permet d'étudier les habitudes alimentaires dans le monde à partir de 16 photographies représentant 16 familles de 15 pays et leur consommation alimentaire hebdomadaire. Le livret propose une réflexion et des activités sur l'alimentation, son importance sur la santé, ses aspects sociaux, culturels, économique et politique. Le cd-rom contient des photos, 19 fiches d'activités, divers documents à imprimer ou à projeter ainsi qu'un film sur le développement durable et le commerce équitable.



Où se procurer l'outil ?

Disponible à l'Ireps
Antennes 58, 71

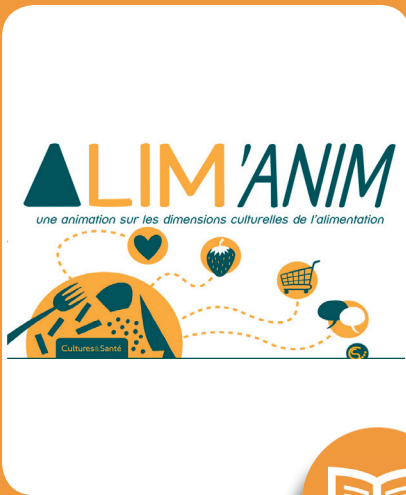


Où l'acheter ?

N'est plus commercialisé



Prix :



Titre : Alim'Anim. Une animation sur les dimensions culturelles de l'alimentation

Auteur : NOGUERO Daniel

Année : 2014

Public : Adulte, Migrant, outil pouvant être adapté à des personnes en situation de handicap psychique

Support : Ouvrage

Objectif : faire connaissance, parler de soi : de son identité, de son histoire, de ses origines, de sa culture, de ses choix, de ses goûts et préférences... le tout autour de l'alimentation



Ce guide d'animation est spécialement conçu pour des professionnels travaillant dans les champs de la culture, de l'insertion socio-professionnelle et du social, avec un public d'adultes. Il permet d'envisager l'alimentation comme vecteur d'identité individuelle et collective, comme vecteur de sens. L'animation permet aux membres d'un groupe nouvellement constitué de mieux faire connaissance, d'établir ou de renforcer la cohésion du groupe. Elle encourage chacun à se présenter de manière ludique et originale à partir de son alimentation, clé pour parler de soi, de son histoire, de ses origines, de sa culture... De manière plus large, elle permet d'éveiller aux dimensions culturelles de l'alimentation.



Où se procurer l'outil ?

Disponible à l'Ireps
Antennes 25, 39, 70, 71, 89, 90

À imprimer sur
<https://www.cultures-sante.be>



Où l'acheter ?

En ligne : <https://www.cultures-sante.be/nos-outils/education-permanente/2014/463-alim-anim-une-animation-sur-les-dimensions-culturelles-de-l-alimentation.html>



Prix : gratuit

Fiche NUT-3



Titre : Alimentation Atout prix

Auteur : BARTHELEMY Lucette, BINSFELD C., MOISSETTE A., Inpes

Année : 2005

Public : Public précaire, outil pouvant être adapté à des personnes en situation de handicap psychique

Support : Mallette pédagogique

Objectif : donner les éléments de base pour concevoir une alimentation diversifiée et adaptée aux besoins des personnes dans le cadre de moyens réduits sur le plan financier et culinaire



Le cadre d'intervention proposé par cet outil dépasse les seules questions d'équilibre alimentaire ou de qualité nutritionnelle des aliments. Il s'inscrit dans une démarche de promotion de la santé, avec une attention particulière portée sur l'acquisition d'autonomie et le bien-être. Il aborde un champ élargi de thèmes : rythmes de vie, hygiène, dépendances, loisirs mais aussi confiance en soi, initiatives, esprit critique, convivialité.



Où se procurer l'outil ?

Disponible à l'Ireps
Antennes 21, 25, 39, 58, 70, 71,
89, 90



Où l'acheter ?



Prix :



Titre : L'alimentation, c'est aussi...

Auteur : MANNAERTS Denis, Culture et santé

Année : 2014

Public : Tout public

Support : Mallette pédagogique

Objectif : créer un espace d'échange et de réflexion autour de l'alimentation



Cet outil pédagogique a été créé afin de soutenir des animations qui appréhendent l'alimentation sous ses multiples dimensions, dans une approche globale de promotion de la santé. Il se compose d'une affiche mosaïque et d'un guide d'accompagnement, et illustre une multitude de facteurs qui influencent l'alimentation tels que le budget, l'équipement et l'offre alimentaire à disposition, le plaisir associé à l'alimentation, les habitudes et rythmes de vie, les traditions... Il vise la création d'un espace d'échanges et de réflexion autour de l'alimentation, de ses multiples dimensions et représentations. Le guide fournit au professionnel des repères théoriques concernant l'approche de promotion de la santé et les différents facteurs qui influencent l'alimentation ainsi que des pistes d'animation à partir de l'affiche.



Où se procurer l'outil ?

Disponible à l'Ireps
Antennes 21, 25, 39, 70, 71, 89, 90

À imprimer sur
<https://www.cultures-sante.be/>



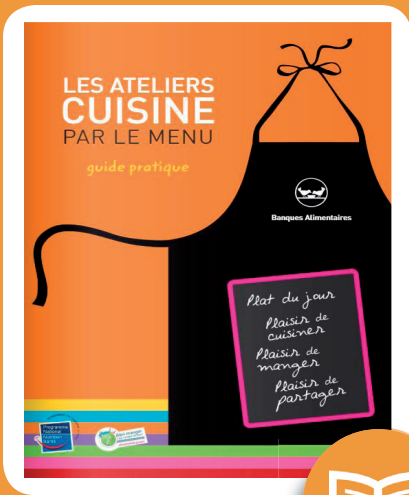
Où l'acheter ?

En ligne :
<https://www.cultures-sante.be/nos-outils/outils-promotion-sante/item/44-lalimentation.html>



Prix : gratuit

Fiche NUT-5



Titre : Les ateliers cuisine par le menu

Auteur : DANIEL Claude, ROZIERES Marie-Jo, LEBIHAN Geneviève (et al.)

Année : 2011

Public : Public précaire, outil pouvant être adapté à des personnes en situation de handicap psychique et/ou intellectuel

Support : Ouvrage

Objectifs : guider les professionnels organisant des ateliers cuisine



Les ateliers cuisine des banques alimentaires positionnent l'alimentation au centre d'un processus de socialisation auprès d'un public en situation de précarité. Ce guide, destiné à tous ceux qui organisent des ateliers cuisine, comprend 4 parties : structuration de la démarche pour choisir le type d'atelier adapté, description des étapes pour réussir un atelier, puis du déroulement d'un atelier avec des pistes d'action, présentation de fiches pratiques et de documents ressources. Un CD-Rom contient l'ensemble des fiches conseils du PNNS.



Où se procurer l'outil ?

Disponible à l'Ireps
Antennes 25, 39, 58, 70, 71, 89

En ligne sur :
[https://fr.calameo.com/
read/001358178bbaab45f6f52](https://fr.calameo.com/read/001358178bbaab45f6f52)



Où l'acheter ?

Où l'acheter :
[https://fr.calameo.com/
read/001358178bbaab45f6f52](https://fr.calameo.com/read/001358178bbaab45f6f52)



Prix : gratuit



Titre : Comment lutter contre le gaspillage alimentaire ?

Auteur : ADEME

Année : 2015

Public : Tout public

Support : Exposition

Objectifs : lutter contre le gaspillage alimentaire



Cette exposition permet d'aborder le thème du gaspillage alimentaire. Elle est composée de 3 panneaux intitulés : les gestes simples dans ma cuisine, les dates limites de consommation, DLUO et DLC, les gestes simples au self.



Où se procurer l'outil ?

Disponible à l'Ireps
Antennes 21, 25

En ligne sur :
<https://www.ademe.fr/lutte-contre-gaspillage-alimentaire>



Où l'acheter ?

En ligne sur :
<https://www.ademe.fr/lutte-contre-gaspillage-alimentaire>



Prix : gratuit

Fiche NUT-7



Titre : L'Imagier des aliments

Auteur : Editions de l'Étagère

Année : 2018

Public : Tout public

Support : Mallette pédagogique

Objectifs : Faciliter les échanges, parler d'envie, de plaisir, d'alimentation équilibrée, apprendre les catégories d'aliments, à constituer des menus...



Réalisé par des diététiciens avec le soutien de l'Association française de diététique et l'association Du pain sur la planche à Nantes, cet imagier comporte 150 photos d'aliments bruts tels que les fruits et légumes, mais aussi transformés comme la pizza, les sushis, le lait de coco, ou encore des verres d'alcool.



Où se procurer l'outil ?

Disponible à l'Ireps
Antennes 21, 25, 89



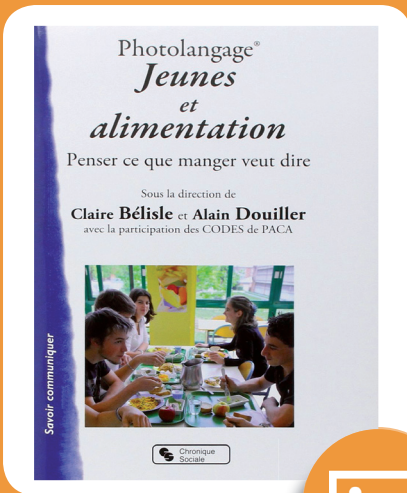
Où l'acheter ?

Editions de l'Étagère
29 rue de Douai
59000 Lille
03 20 85 75 75
contact@editions-etagere.com
<http://www.editions-etagere.com/>



Prix : 72 euros

Fiche NUT-8



Titre : Jeunes et alimentation

Auteur : BELISLE Claire, DOUILLER Alain

Année : 2013

Public : Adulte, Adolescent, outil pouvant être adapté à des personnes en situation de handicap psychique et/ou intellectuel

Support : Photoexpression

Objectifs : aider les participants à penser et à maîtriser leurs pratiques alimentaires



Ce Photolangage® permet de travailler sur 3 axes éducatifs principaux : penser sa pratique alimentaire et comprendre celle des autres, mieux comprendre en quoi la transformation de son corps modifie son rapport à l'alimentation et en identifier les éléments les plus structurants.



Où se procurer l'outil ?

Disponible à l'Ireps
Antennes 21, 25, 39, 58, 70, 71,
89, 90



Où l'acheter ?

Distributeurs variés

Chronique sociale
1, rue Vaubecour
69002 Lyon
04 78 37 22 12
secretariat@chroniquesociale.com
chroniquesociale.com



Prix : 35 euros

Fiche NUT-9



Titre : Légumady

Auteur : Ministère de l'agriculture, de l'agro-alimentaire et de la forêt, UNILET, INTERFEL

Année : 2012

Public : Adulte, Enfant, Public précaire, outil pouvant être adapté à des personnes en situation de handicap psychique et/ou intellectuel

Support : Mallette pédagogique

Objectif : éveiller à la découverte des fruits et légumes par les 5 sens



Cet outil permet de réaliser des animations sensorielles autour du légume sous toutes ses formes (frais, cru, cuit, préparé, surgelé, en conserve), en préservant une approche ludique, conviviale et participative. Il a pour objectif de faire découvrir ou redécouvrir les légumes à travers les sens et l'imagination, d'éveiller la curiosité du participant sur les différentes textures, formes, saveurs et sur les différentes façons de déguster les légumes, de montrer en quoi les sens participent à la détermination des choix et des actes alimentaires, et de donner l'envie de cuisiner simplement et de partager



Où se procurer l'outil ?

Disponible à l'Ireps
Antennes 21, 25, 39, 70, 71, 90



Où l'acheter ?



Prix :



Titre : Manger bouger

Auteur : Santé publique France

Année : s.d.

Public : Tout public

Support : Site web



Objectifs : délivrer des conseils destinés au grand public en vue d'adopter une alimentation équilibrée et pratiquer une activité physique quotidienne



Ce site internet livre des conseils destinés au grand public en vue d'adopter une alimentation équilibrée et pratiquer une activité physique quotidienne. Les professionnels y trouveront des informations pour agir auprès des populations en matière d'alimentation et d'activité physique.



Où se procurer l'outil ?

En ligne sur :
<https://www.mangerbouger.fr/>



Où l'acheter ?

En ligne sur :
<https://www.mangerbouger.fr/>



Prix :

Fiche NUT-11



Titre : Manger mieux, vivre mieux...

Auteur : Comité départemental d'éducation pour la santé (CoDES) de Haute-Saône , Association départementale d'aide pour l'enfance inadaptée (ADAPEI), SAMN 70

Année : 2006

Public : Personnes en situation de handicap intellectuel

Support : Classeur

Objectifs : apporter des repères qualitatifs et quantitatifs sur l'alimentation à un public qui ne peut accéder à une information classique de qualité et qui n'a pas les capacités d'analyse des messages publicitaires largement diffusés



Cet outil s'appuie sur des éléments visuels pour favoriser la compréhension. Ainsi, on y trouve de nombreuses photos qui permettent : de visualiser l'équivalence entre 1 quantité de féculent cru ou cuit, des assiettes pour montrer les proportions en fonction des catégories alimentaires, des pastilles pour identifier les quantités de sucre ou de graisse présentes dans les aliments. Le classeur propose également des fiches de menus sur une semaine et des recettes photographiées pas à pas.



Où se procurer l'outil ?

Disponible à l'Ireps
Antennes 21, 25, 39, 70, 89, 90



Où l'acheter ?



Prix :

Fiche NUT-12



Titre : Photo-alimentation

Auteur : FLORA C., JOFFRES C., JOFFRES M. / Ireps Poitou-Charentes

Année : 2005

Public : Tout public

Support : Photoexpression

Objectif : faciliter l'émergence des représentations liées à l'alimentation



L'outil Photo-Alimentation est un support d'animation interactif et participatif, inspiré du Photolangage® destiné à des actions de prévention sur l'alimentation. À partir de photographies, il facilite la mise en mots des représentations liées à l'alimentation. Ces représentations sont ensuite partagées et confrontées, sans être jugées.



Où se procurer l'outil ?

Disponible à l'Ireps
Antennes 21, 25, 39, 70, 89, 90



Où l'acheter ?



Prix :



Titre : Quiz'Inn

Auteur : Lycée Jean Moulin de Saint-Brieuc, Direction régionale de l'agriculture, l'alimentation et de la forêt (DRAAF) de Bretagne, Direction générale de l'enseignement et de la recherche (et al.) / ADIJ des Côtes-d'Armor

Année : 2014

Public : Adolescent, outil pouvant être adapté à des personnes en situation de handicap psychique et/ou intellectuel

Support : Jeu

Objectifs : développer les connaissances des participants sur le sujet de l'alimentation, les sensibiliser aux questions de société qui se posent autour de l'alimentation (culture, nutrition, goûts...), travailler sur les différentes perceptions et représentations de la nourriture



Au travers de 6 thèmes (sécurité alimentaire, aspects culturels, sciences et savoirs, équilibre nutritionnel, habitudes et comportements, goûts et saveurs), ce jeu permet d'échanger ensemble autour de l'alimentation. Le jeu est composé de questions de connaissance rédigées par des professionnels à partir des interrogations de jeunes.



Où se procurer l'outil ?

Disponible à l'Ireps
Antennes 21, 58, 70, 71, 89, 90



Où l'acheter ?

Association Départementale
Information Jeunesse
30 rue Brizeux
22000 Saint-Brieuc
02 96 33 37 36
accueil.adij22@gmail.com
quiz-inn.fr



Prix : 75 euros



Titre : Des slogans dans nos assiettes

Auteur : MANNAERTS Denis

Année : 2011

Public : Adulte, Public précaire, outil pouvant être adapté à des personnes en situation de handicap psychique et/ou intellectuel

Support : Mallette pédagogique

Objectifs : poser un regard critique sur les publicités alimentaires et plus spécifiquement celles utilisant des arguments de santé pour séduire le consommateur



L'outil est destiné aux professionnels des champs de la culture, du social, de l'insertion socio-professionnelle souhaitant développer des démarches d'éducation permanente avec leur public autour de cette thématique des publicités alimentaires utilisant des arguments de santé pour vendre leur produit. L'outil permet de situer l'alimentation dans une perspective globale et multifactorielle, de l'appréhender comme un déterminant de la qualité de vie parmi d'autres. Il permet également de déconstruire certains mécanismes publicitaires, ce qui facilite la perception de cette publicité comme réductrice et simplificatrice.



Où se procurer l'outil ?

Disponible à l'Ireps
Antennes 21, 25, 39, 89

À imprimer sur
<https://www.cultures-sante.be>



Où l'acheter ?

En ligne : <https://www.cultures-sante.be/nos-outils/outils-education-permanente/item/54-des-slogans-dans-nos-assiettes.html>



Prix : gratuit



Titre : Tentations en rayons

Auteur : Cultures et santé

Année : 2012

Public : Adulte, Adolescent, outil pouvant être adapté à des personnes en situation de handicap psychique et/ou intellectuel

Support : Mallette pédagogique

Objectifs : développer des démarches d'éducation autour de la thématique des supermarchés et de leurs différentes stratégies destinées à tenter les clients



Cet outil d'animation et de réflexion permet aux participants de comprendre et de déjouer les tactiques mises en place par les supermarchés afin de séduire ses clients et qu'ils soient tentés d'ajouter dans leur panier des produits qu'ils n'avaient au départ pas particulièrement l'intention d'acheter. L'outil est destiné aux professionnels des champs de la culture, du social, de l'insertion socio-professionnelle souhaitant développer des démarches d'éducation permanente avec leur public autour des supermarchés, des différentes stratégies destinées à les tenter et du budget.



Où se procurer l'outil ?

Disponible à l'Ireps
Antennes 25, 39, 70, 71, 89

A imprimer sur :
<https://www.cultures-sante.be/>



Où l'acheter ?

En ligne :
<https://www.cultures-sante.be/nos-outils/outils-education-permanente/item/72-tentations-en-rayons.html>



Prix : gratuit